



PRESENTAZIONE

Idea e valori

L'idea nasce da imprenditori agroalimentari, spinti dalla **voglia di valorizzare i prodotti ed eccellenze nazionali** che hanno reso l'Italia famosa in tutto il mondo.

Trasparenza informativa, controllo dell'autenticità, tracciabilità della filiera, tutela e fidelizzazione del consumatore sono i **principi** cardine dell'idea che trovano applicazione nel servizio di You Trace.

Il nome del servizio, nonché della società stessa (You Trace srl), punta quindi alla valorizzazione delle **caratteristiche del prodotto e del produttore**, mediante l'associazione di un'etichetta digitale al prodotto fisico.

Tale etichetta digitale risulta molto più **esaustiva e sicura** di quanto invece viene stampato sulla confezione.



Chi siamo

You Trace è il servizio innovativo di etichetta digitale per prodotti agroalimentari.



L'obiettivo è di valorizzare e tutelare il Made in Italy realizzato dalle PMI e eccellenze locali che mantengono vive le tradizioni.

Ogni **produttore può creare la "carta d'identità digitale" del proprio prodotto**, che il consumatore (...sempre più attento a quello che porta in tavola) potrà consultare in ogni momento.

Il servizio è **applicabile per tutte le categorie merceologiche e tipologie di prodotti**; bevande (es. vini, birre, amari, liquori, alcolici in genere, ecc.) e cibi (es. carni, dolci, spezie, integratori, frutta, ortaggi, formaggi, ecc.).

Come funziona

You Trace crea l'etichetta digitale e la associa univocamente al prodotto e al relativo lotto di produzione.

L'etichetta digitale permette al produttore di inserire **molte più informazioni** di quelle semplicemente stampate sulla confezione.

In qualunque momento, il consumatore potrà **visualizzare sul proprio dispositivo** (es. smartphone, tablet, notebook, pc, ecc.) tali informazioni, che gli permetteranno di apprezzarne le caratteristiche, l'autenticità, la filiera, le materie prime utilizzate, conoscerne il produttore e tutto il processo di lavorazione.



VANTAGGI

Valore per il PRODUTTORE:

- ✓ Migliore **esaustività informativa** di quanto stampato sulla confezione (es. *certificazioni, storia e tradizioni del produttore, ecc.*);
- ✓ Applicabilità a **tutte le categorie** merceologiche (es. *bevande come vini, birre, amari, liquori, alcolici in genere, ecc. e cibi come carni, dolci, spezie, frutta, ortaggi, formaggi, ecc.*);
- ✓ **Personalizzazione** dei contenuti informativi e multimediali (es. *foto, video, ecc.*);
- ✓ Valorizzazione della **qualità** delle materie prime;
- ✓ Valorizzazione delle **caratteristiche** e delle **proprietà benefiche** del prodotto;
- ✓ Valorizzazione della **filiera** e dei **processi** di lavorazione;
- ✓ **Fidelizzazione** del consumatore;
- ✓ Etichetta digitale associata univocamente al prodotto e ai relativi lotti;
- ✓ **Anti-contraffazione**;
- ✓ Etichetta digitale **sempre attiva e disponibile**;
- ✓ Etichetta digitale **multilingua**;
- ✓ Accesso a **bandi di finanziamento** per la propria azienda, progetti comunitari e partenariati, percorsi di internazionalizzazione ed esportazione del marchio;
- ✓ Maggiore **pubblicità e visibilità sul mercato** nazionale ed internazionale;
- ✓ Conforme a Reg. EU 1169/2011, 1924/2006 e D. Leg. 231/2017;



Inoltre, a differenza di soluzioni simili presenti sul mercato, il servizio di etichetta digitale di You Trace ha importanti **vantaggi tecnologici ed economici** per il produttore, quali:

- Applicabilità a tutte le categorie merceologiche (es. *bevande come vini, birre, amari, liquori, alcolici in genere, ecc. e cibi come carni, dolci, spezie, frutta, ortaggi, formaggi, ecc.*);
- Nessun software o programma da installare sui computer presenti in azienda;
- Nessun costo di manutenzione o licenza d'uso del servizio;
- Nessun impatto operativo o gestione sul personale (*la scheda prodotto la creerà direttamente You Trace*).

Valore per il CONSUMATORE:

- ✓ Maggiore **esaustività informativa** di quanto stampato sulla confezione;
- ✓ Migliore **conoscenza** del **prodotto** (es. *materie prime, delle caratteristiche e delle proprietà benefiche del prodotto, ecc.*);
- ✓ Migliore conoscenza del **produttore** (es. *processi di lavorazione, storia e tradizioni, filiera, ecc.*);
- ✓ **Controllo dell'autenticità** del prodotto;
- ✓ **Facilità di visualizzazione** delle informazioni presenti nell'etichetta digitale del prodotto (es. *multilingua*);
- ✓ **Compatibilità** con qualsiasi tipo di dispositivo (es. *smartphone, tablet, laptop, pc, ecc.*);
- ✓ Etichetta digitale **sempre attiva e disponibile** alla consultazione;
- ✓ **Nessuna installazione** di Applicazioni;
- ✓ **Nessuna registrazione**;
- ✓ **Facilità di consultazione** dell'etichetta digitale (es. *scansionando il codice QR Code, o inserendo l'ID nel box ricerca del sito*).



Negli ultimi anni, **YouTrace è diventata la soluzione di riferimento in Italia** grazie ad un servizio personalizzabile alle esigenze del produttore.

CONTATTI

You Trace srl
 Maggiori informazioni : info@youtrace.it
 Sito web : www.youtrace.it
 Cercaci su :

