

IL TURISMO ESPERIENZIALE PROFESSIONALE

Il Turismo Esperienziale a livello globale è diventata una realtà importante, i dati presentati da Tripadvisor ci fanno intuire una domanda potenziale di circa il 40% dei viaggiatori mondiali. Nazioni come Francia, Spagna e Portogallo hanno saputo cogliere per tempo questa opportunità e guadagnare quote di mercato.

L'Italia può rimontare, forte del suo immenso potenziale culturale e naturale e della genuina

empatia e capacità di relazione dei suoi abitanti, tratto sociale che può diventare un vero vantaggio competitivo se ben incanalato.

L'analisi fatta da Artes srl sb, evidenzia che il turismo esperienziale di valore continuerà ad essere intermediato offrendo consulenza personalizzata e prodotti flessibili di alto livello relazionale rivolti al turista del nuovo millennio, il cosiddetto ConsumAttore.

Per rivolgersi a l'Italia con uno sguardo di maggiore interesse nel settore esperienziale la filiera internazionale vuole essere rassicurata dalla disponibilità di prodotto strutturato e validato secondo un disciplinare di riferimento, capace di garantire qualità e sicurezza, erogato da specialisti professionali e accedendo a brand aggregativi che consentano l'acquisto "one stop" a copertura nazionale.



RAPPORTO TRIPADVISOR 2014

55%

DEI VIAGGIATORI DICHIARA CHE DESIDERA
VIVERE "ESPERIENZE UNICHE E INTERESSANTI"

36%

DEI VIAGGIATORI DICHIARA CHE DESIDERA
"CALARSI NELLA VITA E CULTURA LOCALE"

ARTÈS: UN
**PROGETTO DI
TURISMO
ESPERIENZIALE
PROFESSIONALE**
AL SERVIZIO
DELL'ITALIA

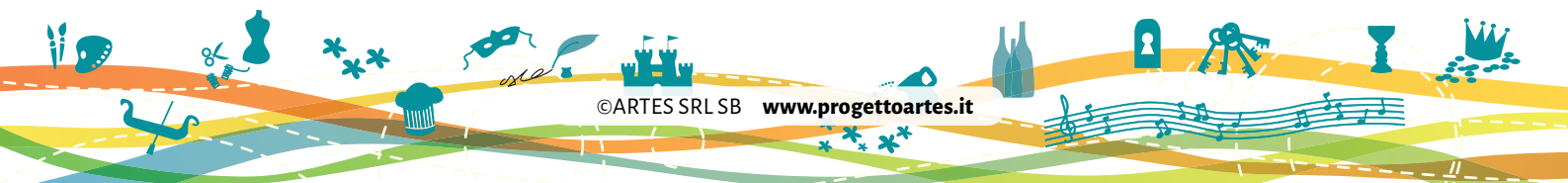
**"IL TURISMO
ESPERIENZIALE
È UNA GRANDE
OPPORTUNITÀ
PER L'ITALIA"**

**DA CONSUMATORE A CONSUMATTORE:
"IL TURISTA VUOLE ESSERE PROTAGONISTA
DI UN'ESPERIENZA"**

Da "Consumatore" a "ConsumAttore", il cliente del nuovo millennio desidera essere coinvolto ed essere protagonista, cresce la sua motivazione più all'essere che all'avere e quindi cerca relazioni vere ed autentiche, emozioni genuine e sincere.

l'effervescenza di un prodotto innovativo: un po' turismo, un po' intrattenimento, un po' sperimentazione e momento formativo, ma soprattutto "incontro relazionale" tra persone che si scambiano brani di vita.

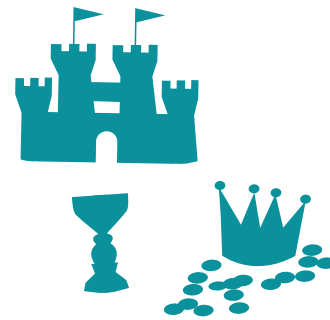
Per questo motivo una storia Artès è disegnata attorno ad una forte passione condivisa e diventa qualche cosa di molto profondo, lontano da logiche di consumo, è un incontro tra persone che accolgono "persone", dove si respira



DALLO STORYTELLING ALLO STORYLIVING

Artes srl sb è il primo tour operator in Italia ad aver effettuato il passaggio dallo storytelling in cui il turista assiste ad una narrazione coinvolgente allo Story Living in cui il turista diventa vero protagonista di un'impresa da compiere, una storia che si svolge sul territorio che diventa "palcoscenico" come in una sorta di gioco di ruolo.

L'operatore per il turismo esperienziale secondo il modello Artes funge da mentore e aiutante e il cliente è a sua volta invitato ad immergersi nella "trance" narrativa fino ad arrivare ad una totale identificazione nella parte fino ad essere protagonista della generazione di un momento di vita memorabile, unico e irripetibile che rimarrà per sempre nel cuore e nella mente di chi vi avrà preso parte.



ARTÈS: UN MODELLO STRUTTURATO PER IL SISTEMA ITALIANO DI TURISMO ESPERIENZIALE

**“IL TURISTA
VUOLE ESSERE
PROTAGONISTA
DI UN'ESPERIENZA”**



Per far fronte a questa chiara esigenza di mercato il tour operator Artès srl sb, specializzato nel settore del Turismo Esperienziale Professionale ha concretizzato una serie di iniziative

- Ha realizzato un disciplinare di riferimento chiamato "Modello Artès" (acronimo di Animazione Relazionale per il Turismo Esperienziale) grazie al quale garantisce qualità e sicurezza dei propri servizi turistici esperienziale in tutto il territorio nazionale
- Forma i professionisti (es. guide, accompagnatori, agenti di viaggio, etc.) che vogliono specializzarsi nella nuova professione

chiamata "Operatore per il Turismo Esperienziale" (OTE) ufficializzata dall'associazione professionale ASSOTES, che tiene il registro degli Operatori per il Turismo Esperienziale grazie al riconoscimento avuto dal Ministero dello Sviluppo Economico

Attorno a questi valori promuove il marchio Artès come marchio di qualità relativa ai prodotti "Storie da Vivere insieme" realizzati e validati secondo il modello Artès e sviluppa e promuove il relativo catalogo integrato su tutto il territorio

ARTES SRL SB È UNA SOCIETÀ BENEFIT

ARTES srl sb nasce come "società benefit" ovvero una azienda che, a norma di legge, si prefigge già nello statuto di combinare l'obiettivo "for profit" con quello della creazione di "valore sociale". Nel caso specifico: la valorizzazione del patrimonio culturale italiano (nel senso più ampio), la creazione di valore economico per gli Operatori per il Turismo Esperienziale e per l'indotto nel territorio, la creazione di ben-essere relazionale diffuso lungo tutta la filiera fino al cliente finale.

ARTES SRL SB

Sede legale:
Via Giovanni Pezzotti 19, 20141 Milano
P.IVA IT09451640966
www.artes.travel

SERVIZIO CLIENTI

Email: contact@arteszitaly.com
Telefono: +39 0287169061
Orari di ufficio:
9:00 - 12:30 / 15:00 - 18:00

SEGUICI SUI SOCIAL

- Facebook.com/artes.turismo.esperienziale
- Twitter.com/ARTESITALIA
- instagram.com/artesitalia
- linkedin.com/company/artès

